



CTO analyse

Deelnemers

De responses van de CTO afname komen voort uit de woongroep, individuele dagbesteding, dagbesteding en crisisopvang.

De vragenlijst bestaat uit twee helften waarvan de eerste helft onderverdeeld is in smileys. Links (groen) naar rood (rechts)

Wanneer een onderdeel onder geel scoort, wordt er een verbetermaatregel geïntroduceerd en er actie op uitgezet.

Donkergroen = super goed

Licht groen = goed

Geel = neutraal/gewoon

Oranje = minder goed

Rood = slecht

Sociale contacten

- 1) 58,3 % geeft aan zich super goed te voelen in Het Leefhuis.
 - a. 33,2 % geeft aan zich goed te voelen in Het Leefhuis.
 - b. 8,3 % geeft aan zich neutraal te voelen in Het Leefhuis.
- 2) 74,7 % geeft aan zich super goed te voelen bij zijn/haar mentor.
 - a. 24,9 % geeft aan zich goed te voelen bij zijn/haar mentor.
- 3) 49,8 % geeft aan zich super goed te voelen bij andere begeleiders.
 - a. 41,5 % geeft aan zich goed te voelen bij andere begeleiders.
 - b. 8,3 % geeft aan zich neutraal te voelen bij andere begeleiders.
- 4) 41,5 % geeft aan het super goed te vinden hoe begeleiding tegen hen praat.
 - a. 49,8 % geeft aan het goed te vinden hoe begeleiding tegen hen praat.
 - b. 8,3 % geeft aan zich neutraal te voelen over hoe begeleiding tegen hen praat.
- 5) 24,9 % geeft aan zich super goed te voelen bij hoe begeleiding op hem/haar reageert wanneer hij/zij het moeilijk heeft.
 - a. 49,8 % geeft aan zich goed te voelen bij hoe begeleiding op hem/haar reageert wanneer hij/zij het moeilijk heeft.
 - b. 24,9 % geeft aan zich neutraal te voelen bij hoe begeleiding op hem/haar reageert wanneer hij/zij het moeilijk heeft.
- 6) 66,4 % geeft aan zich super goed te voelen bij andere deelnemers.
 - a. 33,2 % geeft aan zich goed te voelen bij andere deelnemers.

- 7) 50 % geeft aan dat hij/zij zich super goed voelt bij het samen spelen en werken met andere deelnemers.
- a. 50 % geeft aan zich goed te voelen bij het samen spelen en werken met andere deelnemers.

Vorm zorgverlening

- 8) 49,8 % geeft aan zich super goed te voelen op de dagbesteding.
- a. 16,6 % geeft aan zich goed te voelen op de dagbesteding.

Voor 4 respondenten was deze vraag niet van toepassing

- 9) 41,5 % geeft aan het super leuk te vinden wat er gedaan mag worden op de dagbesteding.
- a. 16,6 % geeft aan het leuk te vinden wat er gedaan mag worden op de dagbesteding.
- b. 8,3 % geeft aan zich neutraal te voelen bij wat er gedaan mag worden op de dagbesteding.

Voor 4 respondenten was deze vraag niet van toepassing

- 10) 41,5 % geeft aan zich super goed te voelen op logeerweekenden.
- a. 33,2 % geeft aan zich goed te voelen op logeerweekenden.
- b. 8,3 % geeft aan zich neutraal te voelen op de logeerweekenden.

Voor 2 respondenten was deze vraag niet van toepassing

- 11) 16,6 % geeft aan zich super goed te voelen bij het wonen.
- a. 8,3 % geeft aan zich goed te voelen bij het wonen.
- b. 16,6 % geeft aan zich neutraal te voelen bij het wonen.

Voor 6 respondenten was deze vraag niet van toepassing

Omgeving

- 12) 74,7% geeft aan zich super goed te voelen in het gebouw van Het Leefhuis.
- a. 24,9 % geeft aan zich goed te voelen in het gebouw van Het Leefhuis.
- b. 8,3 % geeft aan zich neutraal te voelen in het gebouw van Het Leefhuis.
- 13) 49,8 % geeft aan zich super goed te voelen in zijn/haar slaapruijnte.
- a. 16,6 % geeft aan zich goed te voelen in zijn/haar slaapruijnte.
- b. 16,6 % geeft aan zich neutraal te voelen in zijn/haar slaapruijnte.

Voor 2 respondenten was deze vraag niet van toepassing

- 14) 66,4 % geeft aan zich super goed te voelen in de tuin van Het Leefhuis.

- a. 24,9 % geeft aan zich goed te voelen in de tuin van Het Leefhuis.
- b. 8,3 % geeft aan zich neutraal te voelen in de tuin van Het Leefhuis.

Zorgplan

- 15) 58,1 % geeft aan zich super goed te voelen over zijn/haar doelen.
 - a. 16,6 % geeft aan zich goed te voelen over zijn/haar doelen.
 - b. 16,6 % geeft aan zich neutraal te voelen over zijn/haar doelen.
 - c. 8,3 % geeft aan zich minder goed te voelen bij zijn/haar doelen.
- 16) 58,1 % geeft aan zich super goed te voelen over zijn/haar zorgleefplan.
 - a. 16,6 % geeft aan zich goed te voelen over zijn/haar zorgleefplan.
 - b. 24,9 % geeft aan zich neutraal te voelen over zijn zorgleefplan.
- 17) 41,5 % geeft aan zich super goed te voelen over de kletsklapper.
 - a. 8,3 % geeft aan zich goed te voelen over de kletsklapper.
 - b. 8,3 % geeft aan zich neutraal te voelen over de kletsklapper.
 - c. 8,3 % geeft aan zich minder goed te voelen over de kletsklapper.

Voor 4 respondenten was deze vraag niet van toepassing.

- 18) 41,5 % geeft aan zich super goed te voelen over zijn/haar rustplek.
 - a. 8,3 % geeft aan zich goed te voelen over zijn/haar rustplek.
 - b. 8,3 % geeft aan zich neutraal te voelen over zijn/haar rustplek.

Voor 6 respondenten was deze vraag niet van toepassing.

De volgende vragen zijn anders geformuleerd. De antwoorden bestaan uit drie opties. De weergave wordt nog steeds gevormd aan de hand van percentages. Wanneer meer dan 50% een vraag beantwoord waaruit negatieve ervaringen blijken, wordt er actie op ingezet.

Ja

Een beetje

Nee

Privacy

- 19) 91,3 % geeft aan zich veilig te voelen in Het Leefhuis.
 - a. 8,3 % geeft aan zich een beetje veilig te voelen in Het Leefhuis.
- 20) 91,3 % geeft aan dat Het Leefhuis zijn/haar privacy waarborgt.
 - a. 8,3 % geeft aan dat Het Leefhuis zijn/haar privacy een beetje waarborgt.



- 21) 24,9 % geeft aan zich wel eens bezeerd te hebben in Het Leefhuis.
- a. 16,6 % geeft aan zich wel eens bezeerd te hebben in Het Leefhuis.
 - b. 58,1 % geeft aan zich nooit bezeerd te hebben in Het Leefhuis.
- 22) 50% geeft aan dat medicatie bijna nooit vergeten wordt.

Voor 6 respondenten was deze vraag niet relevant.

Sociale contacten

- 23) 100% geeft aan dat ze geheimpjes kunnen vertellen aan hun mentor of begeleiding.
- 24) 100 % geeft aan dat begeleiding of mentor geheimpjes bewaren als hierom wordt gevraagd.
- 25) 100 % geeft aan dat als iets als onprettig wordt ervaren, ze dit kunnen zeggen tegen begeleiding.

Verbetermaatregelen zijn te vinden in 'Evaluatie indicatoren V4'